

Утверждаю:

Директор ООО «Эталон»

Менько Д.Н.



Правила проведения рекламной акции «15 лет нам! – iPhone 15 Pro Вам!»

22 февраля 2024 года

г. Барнаул

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламной акции «15 лет нам! – iPhone 15 Pro Вам!» (далее Акция) и условия участия в ней. Указанные Правила размещены на сайте www.tcmsk.ru

1.2. Акция «15 лет нам! – iPhone 15 Pro Вам!» является стимулирующим мероприятием и проводится в рамках рекламной кампании по привлечению посетителей (покупателей) в Мебельный центр «Москва», расположенный по адресу г. Барнаул, Павловский тракт, 251ж.

1.3. Участие в Акции является бесплатным и не является обязательным.

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Акции участнику предлагается совершить действия, указанные в п.4.2. настоящих Правил.

2. Организатор Акции

2.1. Организатор акции: Общество с ограниченной ответственностью «Эталон»

2.2. Реквизиты организатора акции:

ООО «Эталон»

Юридический адрес: 656043 г. Барнаул, Правобережный тракт, 18

Место нахождения: г. Барнаул, Павловский тракт, 251Ж

ИНН 2223572855 КПП222501001 р/с 40702810614030001636

к/с 30101810145250000411 БИК 044525411 Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

3. Сроки и место проведения Акции

3.1. Место проведения Акции: мебельный центр «Москва», расположенный по адресу: г. Барнаул, Павловский тракт, 251ж.

3.2. Сроки проведения Акции: с 26 февраля по 29 марта 2024 года.

3.3. Организатор Акции оставляет за собой право изменить условия Акции, в том числе сроки ее проведения, уведомив участников Акции путем публикации изменений на сайте www.tcmsk.ru.

4. Порядок и условия участия в Акции

4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие

юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, совершившим покупку в рамках своей предпринимательской деятельности, работникам и представителям организатора Акции, аффилированным с ним лицам, близким родственникам таких работников и представителей, а также арендаторам МЦ «Москва» и их работникам.

4.2. Чтобы стать участником Акции, необходимо:

- Приобрести товар в любом отделе мебельного центра «Москва» в период с 26 февраля по 29 марта 2024 года на сумму от 10 000 (десять тысяч) рублей.
- Предъявить документ, подтверждающий оплату товара (договор (при наличии), кассовый чек, в том числе в электронном виде, либо квитанцию операционной кассы банка, в котором производилась оплата) администратору, находящемуся на 1 этаже МЦ «Москва», напротив центрального входа в здание мебельного центра. Иные документы для регистрации участия в Акции не принимаются.

Если товар был приобретен в кредит, покупателю необходимо предоставить администратору договор купли-продажи товара, чек/квитанцию на первоначальный взнос, кредитный договор. Анкеты участника выдаются только на сумму первоначального взноса, одна анкета за каждые 10000 рублей в чеке.

- Заполнить анкету участника Акции. Одна анкета выдается администратором за каждые 10000 рублей в чеке. Каждая Анкета содержит следующие графы, подлежащие заполнению:

1. персональный номер;
2. фамилия, имя, отчество участника
3. номер телефона участника
4. наименование товара, сумма
5. название отдела, в котором был приобретен товар
6. дата покупки

Анкета должна быть заполнена полностью, четко и разборчиво, то есть должны быть заполнены все подлежащие заполнению графы. Ответственность за полноту и правильность заполнения Анкеты несет Участник.

- Опустить анкету в специальный прозрачный ящик (барабан), находящийся напротив центрального входа в ТЦ «Москва» на стойке администратора. Анкета должна быть помещена в барабан после ее заполнения участником и проверки администратором.

4.3. К участию в Акции не допускаются чеки, по которым был произведен возврат товара покупателем.

4.4. Организатор оставляет за собой право проверки подлинности документов, предоставляемых участником Акции. При выявлении случаев фальсификации или подозрения участника в неправомерных действиях в процессе участия в Акции, организатор имеет право отказать участнику Акции в праве на участие и аннулировать выигрыш. Организатор определяет наличие фактов неправомерных действий, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств организатора и используется исключительно для распределения подарков участникам Акции, признанными победителями:

Главный приз Акции: Смартфон Apple iPhone 15 Pro

5.2. Организатор формирует дополнительный призовой фонд из подарков, предоставленных партнерами розыгрыша- отделами арендаторов торгового центра.

Дополнительный призовой фонд:

- Подушка (предоставлена салоном Орматек)
- Зеркало (предоставлено салоном Заречье)
- Светильник (предоставлен салоном Светосфера)
- Пуф (предоставлен салоном Вопо)
- Одеяло (предоставлено салоном Шатура)
- Покрывало (предоставлено салоном Мирен)
- Журнальный столик (предоставлен салоном Krakov)
- Компьютерное кресло (предоставлено салоном DaVita)

Организатор оставляет за собой право увеличивать дополнительный призовой фонд в течение сроков проведения Акции, и обязуется опубликовать полный перечень призов не позднее, чем за 10 дней до подведения итогов Акции на сайте www.tcmsk.ru.

5.3. Подарки могут отличаться от изображенных на рекламных плакатах. Организатор оставляет за собой право заменить подарок на равноценный по своим характеристикам и/или стоимости.

6. Порядок определения победителей Акции

6.1. Регистрация чеков и выдача анкет для участия в Акции завершается в 20.00. 29 марта 2024 года. Организатор Акции печатывает барабан и оставляет его в мебельном центре «Москва» до момента подведения итогов Акции.

6.2. Определение победителей Акции состоится 29 марта 2024 года в 21.00 в онлайн -трансляции в официальной группе мебельного центра «Москва» ВКонтакте https://vk.com/tcmoskva_barnaul

6.3. Порядок определения победителей Акции:

- ведущий Акции объявляет о начале мероприятия и сообщает условия Акции и призовой фонд;
- ведущий объявляет наименование подарка, случайным методом достает из барабана одну анкету и называет фамилию, имя, отчество участника Акции;
- порядок определения победителей продолжается до тех пор, пока не будут разыграны все призы Акции. Подарки определяются в порядке от наиболее к наиболее ценному.
- извлеченные из барабана Анкеты обратно в барабан не возвращаются.

6.4. Выдача призов победителям Акции производится в течение 10 рабочих дней (с понедельника по пятницу включительно) с момента проведения Акции по адресу: г. Барнаул Павловский тракт, 251Ж, 3 этаж, Администрация ТЦ «Москва», с 10.00 до 18.00.

6.5. Денежный эквивалент стоимости подарка победителю Акции организатором не выдается.

6.6. Для получения подарка победитель обязан:

- Лично обратиться к организатору.
- Предъявить организатору паспорт, ИНН, договор (при наличии) и чек на товар. Вручение подарков производится организатором после проверки данных Анкеты, признанной победившей. Проверка проводится в присутствии Победителя.
- Оформить документы, предоставленные организатором и подтверждающие передачу подарка организатором Победителю, а так же предоставить свои персональные данные.
- Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов, стоимостью более 4000 руб., оплачивает Победитель получивший выигрыш.
- В случае отказа Участника от получения подарка либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, организатор вправе передать подарок другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться подарком иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. Информация о любых изменениях размещается на интернет-сайте www.tcmsk.ru.

7.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, а также подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них) могут быть использованы Организатором. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

7.4. Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы, в том числе сканированную копию паспорта Участника и ИНН.

7.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают (дают) свое согласие на обработку своих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных

данных, в том числе сбор и хранение биометрических персональных данных, их проверку и передачу информации о степени их соответствия предоставленным биометрическим персональным данным гражданина Российской Федерации в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Мебельного центра «Москва», в какой бы то ни было форме на территории Российской Федерации. Настоящее согласие действует 5 (пять) лет. Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора на адрес электронной почты: tc-moskva@mail.ru.

7.6. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

7.7. Организатор не несёт ответственности в случае, если участник Акции не может осуществить получение подарка в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

7.8. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, подарок по истечению срока для его получения не выдаётся.

7.9. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на сайте www.tcmsk.ru, на рекламных плакатах и листовках и иными способами по выбору организатора Акции.